



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΘΗΝΩΝ

Έρευνα Θερινών εκπτώσεων 2024

Ο Εμπορικός σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για την θερινή εκπτωτική περίοδο του 2024, που άρχισε τη Δευτέρα 8 Ιουλίου και λήγει το Σάββατο 31 Αυγούστου 2024.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας συνεργασίας του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και η έρευνα αυτή τέθηκε υπό την αιγίδα του ΟΠΑ με την επιστημονική επιμέλεια του καθηγητή Γ. Μπάλτα, Διευθυντή του Ερευνητικού Εργαστηρίου Μάρκετινγκ.

❖ Το ερωτηματολόγιο έχει ως στόχο:

- Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας και των περιφερειακών αγορών που πραγματοποιήθηκε κατά την θερινή εκπτωτική περίοδο του 2024, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023.
- Να καταγράψει την υποκειμενική γνώμη των ερωτηθέντων, αξιολογώντας τις προσδοκίες τους για το επόμενο εξάμηνο.
- Να καταγράψει τον βαθμό στον οποίο οι επιχειρήσεις επηρεάστηκαν από την ψηφιακή τους διασύνδεση με το Δημόσιο.
- Να αποκαλύψει ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την λειτουργία των επιχειρήσεων τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

❖ Διαδικασία:

- Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε από την Δευτέρα 26 έως και την Πέμπτη 29 Αυγούστου 2023, με αποστολή ηλεκτρονικής φόρμας προς απάντηση στα μέλη μας, με επιτόπια προσέγγιση των επιχειρηματιών στα καταστήματα τους καθώς και με τηλεφωνική επικοινωνία.
- Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για τον σκοπό του ερωτηματολογίου. Επίσης τηρήθηκαν όλοι οι κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- Το δείγμα της έρευνας είναι αντιπροσωπευτικό και εντυπωσιακά μεγάλο καθώς αποτελείται από **410** σημεία πώλησης.

❖ Τα καταστήματα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στις κάτωθι κατηγορίες:



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 1

Τα καταστήματα του δείγματος κατατάσσονται στις παρακάτω κατηγορίες:

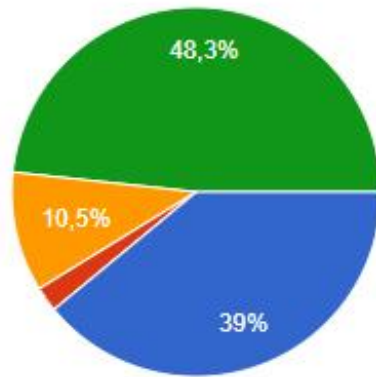
- 64,1 % Καταστήματα Ένδυσης - Υπόδησης - Αξεσουάρ – Αθλητικών ειδών
- 1,8 % Καταστήματα Αθλητικών ειδών
- 2,7 % Καταστήματα Κοσμημάτων - Ρολογιών - Μπιζού
- 3,5 % Καταστήματα Ειδών δώρων - Ειδών οικιακής χρήσης
- 1,2 % Καταστήματα Επίπλων
- 1,2 % Καταστήματα Ηλεκτρικών – Ηλεκτρονικών - Επικοινωνίας
- 2,0 % Καταστήματα Υφασμάτων - Λευκών Ειδών
- 7,3 % Καταστήματα Οπτικών και Ιατρικών Ειδών
- 0,8 % Καταστήματα Τουριστικής περιοχής
- 15,4 % Άλλο (Καλλυντικά, βιβλία, είδη ραπτικής, νήματα, παιχνίδια, κλπ)

❖ Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις κάτωθι περιοχές:

- Κέντρο Αθήνας
- Τουριστική περιοχή (Πλάκα – Μοναστηράκι)
- Περιφερειακές Αγορές του Δ. Αθηναίων
- Εμπορικές περιοχές εκτός Δ. Αθηναίων

Το δείγμα περιλαμβάνει αυτοαπασχολούμενους, μικρές, μεσαίες και μεγάλες Ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στην Αθήνα, στις περιφερειακές αγορές του Δ. Αθηναίων και σε όλα τα εμπορικά κέντρα (Malls).

410 απαντήσεις



- ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ (Πλάκα-Μοναστηράκι)
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ Δ. ΑΘΗΝΑΙΩΝ
- ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΚΤΟΣ Δ. ΑΘΗΝΑΙΩΝ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2:

- 39 %** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Κέντρο Αθήνας**.
- 2,2%** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στη **Τουριστική περιοχή** (Πλάκα - Μοναστηράκι)
- 10,5 %** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στις **Περιφερειακές Αγορές του Δ. Αθηναίων**.
- 48,3 %** των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στις **Εμπορικές περιοχές εκτός Δ. Αθηναίων**

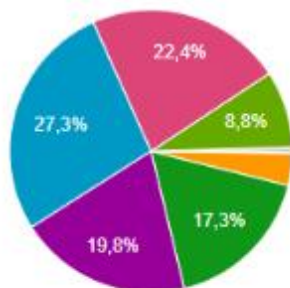
Αποτελέσματα Έρευνας

ΕΡΩΤΗΣΗ 1.

Ο τζίρος των Θερινών Εκπτώσεων του 2024 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023 είναι:

410 απαντήσεις

Αντιγραφή



- Καλύτερος 51% και άνω
- Καλύτερος από 26 - 50%
- Καλύτερος από 11-25%
- Καλύτερος έως και 10%
- Ίδιος
- Χειρότερος έως και 10%
- Χειρότερος από 11-25%
- Χειρότερος από 26-50%

▲ 1/2 ▼

- Χειρότερος από 51% και κάτω
- ΔΕΝ ΞΕΡΩ / ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 3:

Καλύτερο τζίρο από 51% και άνω είχε το	0,0 %
Καλύτερο τζίρο από 26-50% είχε το	0,0 %
Καλύτερο τζίρο από 11-25% είχε το	3,7 %
Καλύτερο τζίρο έως και 10% είχε το	17,3 %
Ίδιο τζίρο, είχε το	19,8%
Χειρότερο τζίρο έως και 10% είχε το	27,3 %
Χειρότερο τζίρο από 11-25% είχε το	22,4 %
Χειρότερο τζίρο από 26-50% είχε το	8,8 %
Χειρότερο τζίρο από 51% και κάτω είχε το	0,3 %
Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το	0,4 %

Σύνολο	100%

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ

καλύτερο τζίρο δήλωσε το	21 %
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....	19,8 %
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....	58,7 %

Συγκριτικά στοιχεία Φεβρουάριου 2024

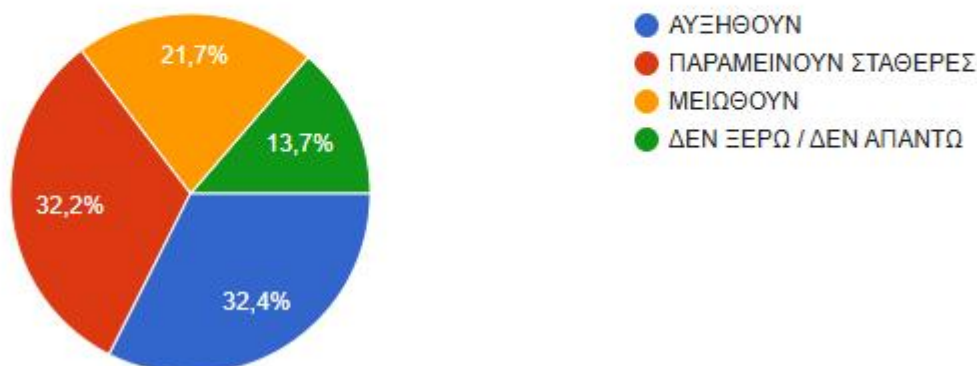
καλύτερο τζίρο δήλωσε το	35,9 %
ίδιο τζίρο δήλωσε το.....	19,3 %
χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....	43,8 %

ΕΡΩΤΗΣΗ 2.

Πιστεύετε ότι οι πωλήσεις σας το επόμενο εξάμηνο θα:

410 απαντήσεις

 Αντιγραφή



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 4:

Οι προσδοκίες για την πορεία των πωλήσεων το επόμενο εξάμηνο αποτυπώνονται ως εξής:

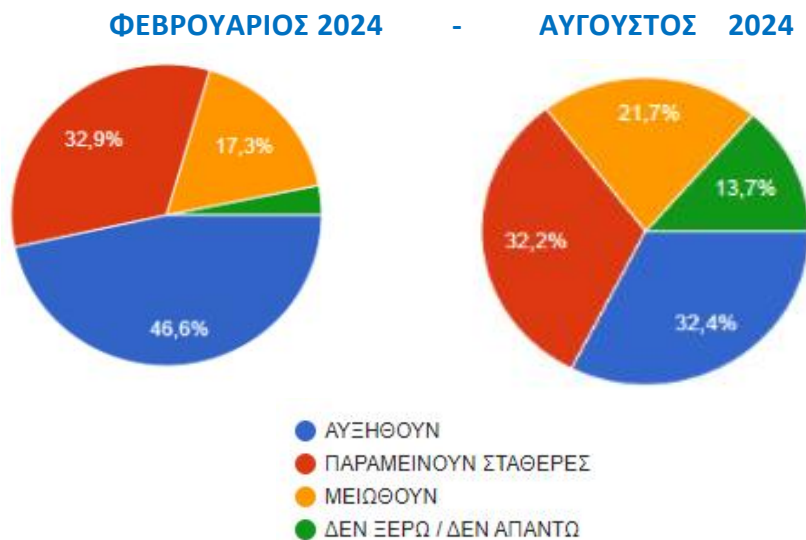
32,4 % των ερωτηθέντων απάντησαν πως **θα αυξηθούν**

32,2 % των ερωτηθέντων απάντησαν πως **θα παραμείνουν σταθερές**

21,7 % των ερωτηθέντων απάντησαν πως **θα μειωθούν**

13,7 % των ερωτηθέντων απάντησαν πως **δεν ξέρουν /δεν απαντούν**

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΚΛΙΜΑΤΟΣ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑΣ

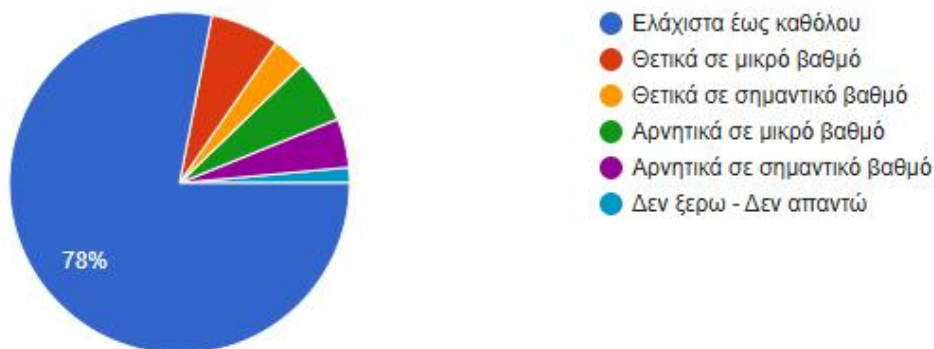


ΕΡΩΤΗΣΗ 3.

Η ψηφιακή διασύνδεση με Δημόσιες υπηρεσίες, σε τι βαθμό επηρεάζει τη λειτουργία της επιχείρησής σας;

410 απαντήσεις

Αντιγραφή



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 5:

78% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε **ελάχιστα έως καθόλου**.

6,6% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε θετικά σε μικρό βαθμό.

3,2% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε θετικά σε σημαντικό βαθμό.

6,1% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε αρνητικά σε μικρό βαθμό.

4,6% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε αρνητικά σε σημαντικό βαθμό.

1,5% δεν απάντησε

ΕΡΩΤΗΣΗ 4.

Αντιγραφή

Από τους παρακάτω παράγοντες, ποιός σας επηρεάζει περισσότερο τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο;

410 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 6:

26,8% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε περισσότερο από την εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας εργασίας.

14,1% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε περισσότερο από την διασύνδεση των ταμειακών μηχανών και των POS με την ΑΑΔΕ.

16,8% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε περισσότερο από την φορολόγηση τεκμαρτού εισοδήματος αυτοαπασχολούμενων και επαγγελματιών.

26,1% των ερωτηθέντων απάντησε ότι η λειτουργία της επιχείρησής τους επηρεάστηκε περισσότερο από το κόστος συναλλαγών του τραπεζικού συστήματος.

16,1% δεν απάντησε

Σημαντικές επισημάνσεις:

- Το δείγμα της έρευνας είναι μεγάλο (410 σημεία πώλησης) και αντιπροσωπευτικό. Περιλαμβάνει αυτοαπασχολούμενους, μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, αλυσίδες καταστημάτων καθώς και αρκετά καταστήματα που λειτουργούν σε μεγάλα εμπορικά κέντρα (malls).

- Η σύγκριση έγινε με τον τζίρο της αντίστοιχης εκπτωτικής περιόδου του 2023 και πρέπει να λάβουμε υπόψη μας ότι τα καιρικά φαινόμενα (συνθήκες συνεχούς καύσωνα) που έπληξαν τη χώρα τις πρώτες εβδομάδες των εκπτώσεων, όπου παραδοσιακά γίνεται ο μεγαλύτερος τζίρος στα καταστήματα, η ακρίβεια των τιμών στα τρόφιμα και το μειωμένο διαθέσιμο εισόδημα, διαμόρφωσε αρνητικό κλίμα στην αγορά.
- Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν τουλάχιστον προβληματισμό και αναμονή καθώς η περιρρέουσα διεθνής οικονομική συγκυρία παραμένει ακόμα μη προβλέψιμη.
Αν συγκρίνουμε τον Δείκτη αισιοδοξίας της τρέχουσας έρευνας με την αντίστοιχη του Φεβρουαρίου του 2024 θα δούμε ότι το ποσοστό εκείνων που πιστεύουν ότι η κατάσταση στην αγορά θα βελτιωθεί το επόμενο 6μηνο είναι κατά 14,2% μικρότερη.

Συμπερασματικά:

- ✓ **Περισσότεροι από 1 στους 2 (58,7%) δήλωσαν χειρότερο τζίρο σε σύγκριση με το 2023,**
 - ✓ **σχεδόν 1 στους 5 (19,8%) είδε ίδια ταμεία και**
 - ✓ **ελάχιστα περισσότεροι από 1 στους 5 (21%) δήλωσαν αύξηση του τζίρου.**
 - ✓ **Συνοψίζοντας, περίπου 8 στους 10 δήλωσαν χειρότερο και ίδιο τζίρο σε σχέση με πέρυσι.**
- Η πλειοψηφία των καταστημάτων του δείγματος (**6 στα 10**) ανήκουν στην κατηγορία Ένδυση - Υπόδηση - Αξεσουάρ που έχουν πρωτεύοντα ρόλο στην εκπτωτική περίοδο.
 - Φαίνεται ότι στη συγκεκριμένη χρονική περίοδο η έλλειψη διαθέσιμου οικογενειακού εισοδήματος, η αύξηση των τιμών στα τρόφιμα σε συνδυασμό με τη συνεχιζόμενη παγκόσμια οικονομική αβεβαιότητα, κάνουν δύσκολα προβλέψιμη τη συμπεριφορά του καταναλωτικού κοινού το επόμενο εξάμηνο.
 - Στην τελευταία ερώτηση που αφορά τον παράγοντα που επηρεάζει σημαντικά αυτή τη στιγμή τη λειτουργία των επιχειρήσεων, το στίγμα είναι ξεκάθαρο:
 - Το 40% δείχνει ως μεγαλύτερο πρόβλημα την εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας εργασίας και την σύνδεση των ταμειακών μηχανών και των POS με την ΑΑΔΕ, κυρίως λόγω προβλημάτων στη σύνδεση με το ίντερνετ.
 - Το 26% δείχνει τη λειτουργία του τραπεζικού συστήματος, αναφερόμενο στην αύξηση του κόστους δανεισμού και την ανεξέλεγκτη χρέωση προμηθειών, στο σύνολο των τραπεζικών συναλλαγών (POS, Επιταγές, Εμβάσματα, κλπ)
 - Τέλος, η φορολόγηση του τεκμαρτού εισοδήματος αυτοαπασχολούμενων και επαγγελματιών είναι μεγάλο πρόβλημα για το 16,8% των ερωτηθέντων.

Τα παραπάνω αποτελέσματα, δείχνουν ότι η εν γένει λειτουργία του τραπεζικού συστήματος πρέπει να εξορθολογιστεί, για να μπορέσει να στηρίξει τις δημιουργικές και εξωστρεφείς εμπορικές επιχειρήσεις της χώρας.