

Του **ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ**
d.christoulias@realnews.gr

Ανακαλούν τις ανατιμήσεις που είχαν ανακοινώσει τις προηγούμενες εβδομάδες ο ένας προμηθευτής μετά τον άλλον, προκειμένου να συνεχίζουν να κάνουν προσφορές και εκπτώσεις τους επόμενους μήνες. Σχεδόν τρεις εβδομάδες μετά την ανακοίνωση των μέτρων για τον περιορισμό της ακρίβειας από τον υπουργό Ανάπτυξης **Κώστα Σκρέκα**, μεταξύ των οποίων είναι και ο τρίμηνος αποκλεισμός από προσφορές και εκπτώσεις σε προϊόντα που προηγουμένως έχουν ανατιμηθεί, αρκετοί προμηθευτές παίρνουν πίσω τις αυξήσεις σε αρκετά προϊόντα, ενώ κάποιοι άλλοι ανακοινώνουν ότι δεν πρόκειται να προχωρήσουν σε καμία ανατίμηση καθ' όλη τη διάρκεια του 2024.

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με ασφαλείς πληροφορίες της **Realnews**, μέχρι στιγμής, τουλάχιστον τέσσερις βιομηχανίες τροφίμων ανακάλεσαν τις ανατιμήσεις που είχαν σκοπό να κάνουν τις επόμενες εβδομάδες και μία εταιρεία ανακοίνωσε ότι θα «παγώσει» τις τιμές των προϊόντων τους για όλο το 2024. Πρόκειται για μία από τις μεγαλύτερες και πιο γνωστές γαλακτοβιομηχανίες, η οποία θα προχωρούσε σε ανατίμηση τεσσάρων προϊόντων φέτας σε ποσοστό 3%, αύξηση που τελικά δεν θα περάσει στα ράφια των σούπερ μάρκετ. Επίσης, πολυεθνική εταιρεία θα προχωρούσε σε ανατιμήσεις έως 10% σε οδοντόκρεμες και αφρόλουτρα, σε περίπου πέντε-έξι κωδικούς, τις οποίες ανακάλεσε. Ακό-



«Παγώνουν» τις νέες ανατιμήσεις οι βιομηχανίες

Ομιλίοι τροφίμων και εμπορικές επιχειρήσεις ανακαλούν αυξήσεις στις τιμές προϊόντων που έχουν ανακοινώσει στα σούπερ μάρκετ, για να αποφύγουν το τρίμηνο «μπλόκο» σε εκπτώσεις και προσφορές

μείωση τιμής», προχωρώντας σε μείωση τιμών σε αρκετά προϊόντα της έως και τον ερχόμενο Μάιο. Τις επόμενες ημέρες, σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, αρκετοί ακόμη προμηθευτές, οι οποίοι τις προηγούμενες εβδομάδες είχαν ανακοινώσει στα σούπερ μάρκετ ανατιμήσεις, αναμένεται να τις ανακαλέσουν.

Υπενθυμίζεται ότι, σύμφωνα και με τις υπουργικές αποφάσεις που δημοσιεύθηκαν πριν από λίγες ημέρες στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, όποιος προμηθευτής προχωρήσει σε ανατιμήσεις προϊόντων δεν θα μπορεί να κάνει καμία προωθητική ενέργεια για τα συγκεκριμένα προϊόντα. Σημασία, μάλιστα, δεν έχει το πότε οι προμηθευτές θα αποστείλουν τους ανατιμημένους τιμοκαταλόγους τους στα σούπερ μάρκετ, αλλά το πότε αυτές οι αυξήσεις θα περάσουν στα ράφια. Δηλαδή, μπορεί μια εμπορική επιχείρηση ή μια βιομηχανία να ανακοινώσει στις αρχές του προηγούμενου Ιανουαρίου ότι θα αυξήσει την τιμή σε ένα προϊόν, αλλά το σούπερ μάρκετ, επειδή έχει πολλά αποθέματα στις αποθήκες του, θα περάσει την αύξηση στο τέλος Φεβρουαρίου. Σε αυτή την περίπτωση, για το συγκεκριμένο προϊόν, η βιομηχανία δεν θα μπορεί να κάνει καμία προσφορά ή έκπτωση για τρεις μήνες. Ωστόσο, ανεξάρτητα από

μα, μια γνωστή εταιρεία με σοκολάτες θα προχωρούσε σε αυξήσεις περίπου 20 κωδικών σε ποσοστό έως 3%, οι οποίες επίσης δεν θα γίνουν, ενώ μια εταιρεία με γλυκαντικές ουσίες ακύρωσε ανατιμήσεις σε τρία-τέσσερα προϊόντα σε ποσοστό έως 3%.

Επίσης, η γνωστή τρικαλινή Μπισκοτοποιία Βιολάντα ανακοίνωσε πριν από λίγες ημέρες ότι δεν θα κάνει καμία αύξηση στις τιμές των προϊόντων για το 2024. Σημειώνεται, μάλιστα, ότι η Βιολάντα δεν προχώρησε και σε καμία ανατίμηση το 2023, ενώ συμμετέχει και στην πρωτοβουλία του υπουργείου Ανάπτυξης «Μόνιμη

