

13,4

εκατ. ευρώ
τα πρόστιμα που
επέβαλε το 2023 η
Διυπηρεσιακή Μονάδα
Ελέγχου Αγοράς, μετά
από 25.267 ελέγχους

ΜΕ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΤΡΑ που ανακοίνωσε την Τετάρτη ο υπουργός Ανάπτυξης Κώστας Σκρέκας, στόχος είναι να μειωθούν εντός του Μαρτίου οι τιμές σε τουλάχιστον 1.500 προϊόντα και συγκεκριμένα στο βρεφικό γάλα, στα απορρυπαντικά, στα καθαριστικά σπιτού, στις οδοντόκρεμες, στα αφρόλουτρα, στα σαμπουάν και στις βρεφικές πάνες, σε ποσοστό που θα ξεπερνά ακόμη και το 20%. Οι μειώσεις αυτές θα προκύψουν από την παρέμβαση του υπουργείου Ανάπτυξης που αφορά τον περιορισμό κατά 30% στις συνολικές εκπτώσεις των προμηθευτών στα σούπερ μάρκετ, με αντίστοιχη μείωση των προϊόντων αυτών στα ράφια, αλλά και λόγω

της επιβολής πλαφόν στο μεικτό περιθώριο κέρδους στο βρεφικό γάλα. Σημειώνεται ότι το πλαφόν ορίζεται ως το άθροισμα του λειτουργικού κόστους της εταιρείας για τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων και



Ο υπουργός
Ανάπτυξης,
Κώστας Σκρέκας



Σε ποια προϊόντα αναμένεται να μειωθούν οι τιμές

του εμπορικού κέρδους 7%. Παράλληλα, μία ακόμη παρέμβαση για τον περιορισμό της ακρίβειας αφορά τα νωπά φρούτα, τα λαχανικά και τα κρέατα. Προκειμένου να διασφαλιστεί η διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα, οι προμηθευτές θα είναι υποχρεωμένοι να πωλούν τα προϊόντα τους στα σούπερ μάρκετ, στα μανάβικα και στα κρεοπωλεία σε «καθαρές» τιμές και θα επιτρέπεται μόνο πιστωτικό τιμολόγιο έως 3% για επιστροφές προϊόντων ή φύρας. Σύμφωνα με γνώστες της αγοράς εμπορίας φρούτων και λαχανικών, σήμερα οι παροχές που δι-

νουν τα σούπερ μάρκετ στους προμηθευτές φτάνουν ακόμη και το 35% για τις επιστροφές ή τη φύρα, δηλαδή για τα προϊόντα που δεν πωλούνται.

Αυτά είναι τα τρία από τα τέσσερα μέτρα που ανακοίνωσε η πολιτική ηγεσία του υπουργείου Ανάπτυξης και οι οποίες μειώσεις τιμών αναμένεται να γίνουν αντιληπτές από τους καταναλωτές μετά από περίπου ενάμιση με δύο μήνες, καθώς θα υπάρξει μια περίοδος προσαρμογής για τις επιχειρήσεις στα νέα δεδομένα.

ονται τα συγκεκριμένα προϊόντα. Υπενθυμίζεται ότι, σύμφωνα πάντα με στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η «R», σε πλήρη εξέλιξη βρίσκονται οι ανατιμήσεις σε περίπου επίσης 100 προϊόντα σε ποσοστό της τάξης του 6%, οι οποίες αναμένεται να έχουν περάσει στα ράφια των σούπερ μάρκετ μέχρι το τέλος Ιανουαρίου.

Ειδικότερα, τα προϊόντα που θα ανατιμηθούν μέχρι το τέλος του μήνα είναι οι φρέσκοι χυμοί από 20% έως 55%, τα κρασιά έως 19%, οι κονσέρβες έως 14%, τα κριτσίνια έως 10%, τα όσπρια και το ρύζι έως 10%, οι μπάρες δημητριακών 9%, τα δημητριακά για πρωινό έως 8%, τα πατατάκια έως 8%, τα κατεψυγμένα λαχανικά περίπου 8%, τα αλλαντικά έως 8%, τα σοκολατοειδή έως 8%, το φιστικοβούτυρο έως 6%, τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής έως 5% και τα γαλακτοκομικά 3,7%.

Πρόστιμα

Την ίδια στιγμή, το υπουργείο Ανάπτυξης έχει εξαπολύσει ολομέτωπη επίθεση σε όσες επιχειρήσεις αισχροκερδούν, με στόχο όχι απλά να επιβληθούν πρόστιμα, αλλά κυρίως να μειωθούν οι τιμές στα ράφια των σούπερ μάρκετ. Σε αυτό το πλαίσιο, τις επόμενες ημέρες πιθανότατα θα ανακοινωθούν και νέα πρόστιμα σε επιχειρήσεις για αθέμιτη κερδοφορία και παραπλανητικές εκπτώσεις.

Οι έλεγχοι αφορούν και το βρεφικό γάλα, το οποίο, σύμφωνα με την πρόσφατη έρευνα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, πωλείται ακριβότερα στη χώρα μας σε ποσοστό έως 213%. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του υπουργείου Ανάπτυξης, το 2023 διενεργήθηκαν από τη Διυπηρεσιακή Μονάδα Ελέγχου Αγοράς (ΔΙΜΕΑ) 25.267 έλεγχοι και επιβλήθηκαν συνολικά 1.865 πρόστιμα, αξίας περίπου 13,4 εκατ. ευρώ. Σημειώνεται ότι, όπως έχει αποκαλύψει η «R», προκειμένου να γίνονται περισσότεροι και πιο αποτελεσματικοί έλεγχοι, η ΔΙΜΕΑ αναμένεται να ενισχυθεί το επόμενο διάστημα ακόμη περισσότερο με ανθρωπινό δυναμικό και σύγχρονο εξοπλισμό.



«Κόφτης» στις προσφορές

■ **ΤΟ ΜΟΝΑΔΙΚΟ** μέτρο που είναι άμεσης εφαρμογής -και, για αρκετούς παράγοντες της αγοράς, ίσως το μόνο που μπορεί να αποτρέψει να γίνουν κάποιες ανατιμήσεις που ενδεχομένως προγραμματίζαν για το επόμενο διάστημα ορισμένες βιομηχανίες ή εμπορικές επιχειρήσεις- αφορά τις αλλαγές με βάση τις οποίες θα γίνονται οι προσφορές και οι εκπτώσεις στα σούπερ μάρκετ. Στο πλαίσιο αυτό, δεν θα επιτρέπεται στους προμηθευτές που αυξάνουν τις τιμές των προϊόντων τους, ακόμη και κατά 0,1%, να υλοποιούν προωθητικές ενέργειες, δηλαδή να κάνουν προσφορές και εκπτώσεις για τους επόμενους τρεις μήνες. Για παράδειγμα, εάν ένας προμηθευτής προχωρήσει σήμερα ακόμη και σε μια πολύ μικρή ανατίμηση, δεν θα μπορεί το συγκεκριμένο προϊόν να το διαθέσει μέσα από τα σούπερ μάρκετ σε προσφορά μέχρι και τις 14 Απριλίου. Σύμφωνα με παράγοντες του λιανεμπορίου, με δεδομένο ότι οι καταναλωτές προτιμούν τις προσφορές στις καθημερινές τους αγορές, οι προμηθευτές θα το σκεφτούν περισσότερο πριν αυξήσουν τις τιμές των προϊόντων τους.



vasoangelou@gmail.com

η άποψη
της ΒΑΣΩΣ
ΑΓΓΕΛΕΤΟΥ

Μια τρύπα στο... γάλα

ΤΟ ΒΡΕΦΙΚΟ γάλα είναι από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα για τον πληθωρισμό της απληστίας και, ταυτόχρονα, ένα από τα πιο δραματικά λόγω της ανελαστικότητας της ζήτησής του.

Το πρόβλημα του πανάκριβου βρεφικού γαλακτος στην Ελλάδα είχε γίνει ήδη αντιληπτό από το 2011. Τότε οι καταναλωτές το προμηθεύονταν σε τιμές κατά 130% υψηλότερες από τις αντίστοιχες σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Τότε η κυβέρνηση νόμιζε ότι θα το αντιμετωπίσει διευρύνοντας τη διέθεσή του στα σούπερ μάρκετ.

Το αποτέλεσμα; Μια τρύπα στο... γάλα. Δεκατρία χρόνια αργότερα, το βρεφικό γάλα πωλείται 213% ακριβότερα σε σύγκριση με τη Σουηδία και τη Φινλανδία, όπου καταγράφονται οι χαμηλότερες τιμές στην Ε.Ε. Προφανώς, αυτές οι -κάθε άλλο παρά φθηνές- χώρες κάτι κάνουν καλύτερα από εμάς.

Στην εποχή του ΑΙ είναι τουλάχιστον αστείο να μιλάμε για φυσικούς ελέγχους. Και αυτό διότι όλα τα στοιχεία είναι διαθέσιμα στα ηλεκτρονικά κατα-

στήματα των εμπόρων. Ακόμη και ένας φοιτητής Πληροφορικής μπορεί να δημιουργήσει ένα πρόγραμμα που θα «τραβά» τα κατάλληλα στοιχεία για να γίνεται σύγκριση τιμών σε επίπεδο εμπόρου, χώρας, παραγωγού σε πραγματικό χρόνο. Το 2009 έγινε προσπάθεια να συσταθεί ένα Παρατηρητήριο Τιμών, το οποίο θα συγκέντρωνε όλα τα δεδομένα με στόχο την αποτελεσματική παρακολούθηση των τιμών. Αντ' αυτού, το μόνο που έγινε ήταν τα χαρτιά που έστειλαν οι εταιρείες στο υπουργείο με τις τιμές των τροφίμων να αντικατασταθούν από αρχεία excel.

Δεν αμφισβητεί κανείς ότι υπάρχει έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού -τα 2/3 των εργαζομένων που έχουν ενταχθεί τα τελευταία χρόνια στο υπουργείο Ανάπτυξης δεν προήλθαν μέσω του ΑΣΕΠ, αλλά από εσωτερικές μετακινήσεις (Δημοτική Αστυνομία, Ολυμπιακή, Καζίνο κ.λπ.). Πάνω απ' όλα, όμως, λείπει η βούληση. Και αυτό είναι φαινόμενο διαχρονικό, όπως και η αισχροκέρδεια.